

1^o INTERNATIONAL E - C O M M E R C E *experience*



1º INTERNATIONAL E-COMMERCE *experience*

22 - 30 | OUTUBRO | 2017



Introdução

De olho na ampliação e profissionalização do e-commerce brasileiro, que no ano passado faturou R\$ 53,4 bilhões (crescimento de 11% em relação a 2015), a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico em Santa Catarina (ABComm/SC) promoverá, entre 22 e 30 de Outubro, o 1º International E-Commerce Experience.

O evento levará empresários a Seattle e Vancouver para conhecer as melhores práticas de empresas líderes no setor e trocar experiências sobre a aplicação nos negócios brasileiros.

A programação contará com visitas a sedes e escritórios de marcas que revolucionaram o comércio eletrônico mundial, como Amazon, Starbucks e Microsoft, além de outras especializadas em negócios correlatos ao e-commerce, como a Hootsuite, a maior plataforma de gerenciamento de conteúdo em redes sociais, atualmente um dos grandes canais para a divulgação das marcas, e o Twitter.

Embora o comércio eletrônico siga uma trajetória descolada da crise econômica, com perspectiva de fechar 2017 com faturamento de quase R\$ 60 bilhões, o potencial de crescimento do setor é gigantesco. Menos de 25% das micro e pequenas empresas vendem pela Internet, sendo que as MPEs compõem 98% dos negócios em funcionamento no Brasil. No Turismo, estima-se que metade das transações realizadas sejam feitas pela Internet (venda de passagens, reserva de quartos, delivery de comida, etc).

Apesar do potencial, o Brasil conta com apenas 71 mil lojas virtuais para atender os cerca de 38,5 milhões compradores. Ou seja, as empresas podem atingir muito mais do que os 200 milhões de pedidos esperados até o final deste ano.

1º INTERNATIONAL E-COMMERCE *experience*

22 - 30 | OUTUBRO | 2017



Objetivos

Dar acesso presencial a empresários e empreendedores brasileiros às práticas mundiais mais bem-sucedidas do mercado de e-commerce, despertando-os para o potencial do setor no Brasil ao mesmo tempo em que se desmistifica a sensação de dificuldade para o início das operações eletrônicas de vendas.

Permitir a vivência em um ambiente de relacionamento com os grandes líderes do setor, proporcionando o conhecimento e o aprimoramento das práticas empreendedoras aplicáveis ao mercado nacional.

Possibilitar a ampliação dos negócios já existentes no comércio eletrônico brasileiro.

Público-alvo

Empresários e empreendedores interessados em ingressar no setor de comércio ou de serviços eletrônicos ou que já atuem na área.

1º INTERNATIONAL E-COMMERCE experience

22 - 30 | OUTUBRO | 2017



Roteiro preliminar

1o International E-Commerce Experience

22/10 (domingo)	22h25	Saída de São Paulo (GRU)	
23/10 (segunda)	6h	Chegada a Atlanta	
	8h10	Voo imediato para Seattle	
	11h30	Transfer aeroporto/hotel	
	12h	Acomodações May Flower Hotel (com wifi e café da manhã)	www.mayflower.com
	15h	Visita 1: Starbucks	www.roastery.starbucks.com
	17h30	Retorno ao hotel Noite livre	
24/10 (terça)	8h30	Saída do hotel	
	9h	Visita 2: Amazon	www.amazon.com/p/feature/9v9eezeb84uke85
	11h45	Almoço livre	
	13h30	Visita 2: Amazon (continuação)	
	17h30	Retorno ao hotel Noite livre	
25/10 (quarta)	8h30	Saída do hotel	
	9h	Visita 3: MOZ SEO	www.moz.com
	11h45	Checkout hotel	
	12h	Almoço livre	
	13h30	Visita 4: Microsoft	www.microsoft.com
	16h30	Retorno ao hotel	

1º INTERNATIONAL E-COMMERCE experience

22 - 30 | OUTUBRO | 2017



Roteiro preliminar

1o International E-Commerce Experience

25/10 (quarta)	17h30	Transfer hotel / aeroporto	
	22h45	Voo para Vancouver	
	23h48	Chegada em Vancouver	
	0h	Transfer aeroporto / hotel	
	0h30	Acomodações Hotel Holliday Inn Vancouver Center	www.ihg.com/holidayinn/hotels/us/en/vancouver/
26/10 (quinta)	9h	Saída do hotel	
	9h30	Visita 5: em confirmação	
	12h	Almoço livre	
	14h	Visita 6: em confirmação	
	17h	Visita 7: Consulado brasileiro em Vancouver	http://vancouver.itamaraty.gov.br/pt-br/
	20h	Jantar de confraternização	
27/10 (sexta)	9h	Saída do hotel	
	9h30	Visita 8: British Columbia Institute of Technology	www.bcit.ca/study/programs/5975acert
	12h	Almoço, tarde e noite livres	
28/10 (sábado)		Dia livre	
29/10 (domingo)	4h30	Check-out hotel + transfer aeroporto	
	7h25	Voo para Los Angeles	
	12h	Voo para Atlanta	
	20h48	Voo para São Paulo (GRU)	
Mais detalhes e saídas de outros aeroportos: sob consulta			



Investimento

Investimento por pessoa em quarto duplo:
US\$ 3.892,45 + taxas (US\$ 150,00).
Total: US\$ 4.042,45

- Pagamentos à vista têm desconto de 3%: US\$ 3.925,68 (com taxas incluídas)
- Pagamentos parcelados: entrada de 30% (US\$ 1.167,74) + taxa de embarque de US\$ 150,00 + 9 (nove) parcelas de US\$ 302,75

Investimento por pessoa em quarto single:
US\$ 4.660,45 + taxas (US\$ 150,00).
Total: US\$ 4.810,45

- Pagamentos à vista têm desconto de 3%: US\$ 4.670,64
- Pagamentos parcelados: entrada de 30% (US\$ 1.398,14) e taxa de embarque de US\$ 150,00 + 9 (nove) parcelas de US\$ 362,48

Valores válidos até 12/09. Após, sujeito a revisão.

A saída internacional *default* se dará a partir de São Paulo. É possível alterar a cidade de partida, mediante acréscimo nos valores. A consultar.

1º INTERNATIONAL E-COMMERCE *experience*

22 - 30 | OUTUBRO | 2017

Informações adicionais

A operadora oficial da viagem é a ShopConsult, que possui vasta experiência na realização de eventos internacionais. Desde 2008, já realizou 24 missões internacionais, contabilizando visitas a 28 países e 71 cidades em diferentes áreas de interesses empresariais, como mobilidade urbana, smart cities, turismo sustentável, engenharia e arquitetura, gestão, planejamento urbano e mercado imobiliário.

- **Quanto custa alterar a viagem para a classe executiva?**

As cotações são diárias e não têm as mesmas condições de parcelamento dos pacotes de classe econômica. Normalmente, podem ser parceladas em até 6 (seis) vezes no cartão. Consulte.

- **Como calcular o câmbio?**

O câmbio oficial da viagem deve ser verificado em www.incomumviagens.com.br

- **Como solicitar Nota Fiscal?**

Viagens e capacitações no exterior geram, no máximo, um chamado "Invoice" sem valor fiscal no Brasil. A ShopConsult emite este documento com acréscimo de 16,95% ao valor total.

- **O que está incluído no pacote?**

- Intérprete exclusiva desde o Brasil (acima de 15 passageiros)
- Assento assegurado desde a origem (não marcado)
- 1 volume despachado de 23 Kg + 1 volume embarcado de 10 Kg
- Aéreo desde São Paulo
- Seguro de viagem completo
- Transfers IN e OUT aeroportos/ hotéis/ aeroportos
- Hotelaria classe turística superior (café da manhã e wifi)
- Acesso ao aplicativo TripOrganizer exclusivo para este grupo com todas as informações sobre a viagem
- Plantão no Brasil
- Porta Vouchers e Etiquetas de Bagagem
- 9 dias e 6 noites de Hotelaria
- Assessoria de comunicação pré, durante e depois da viagem com cobertura da participação das pessoas e das visitas realizadas
- Mínimo de 6 visitas técnicas asseguradas em grandes empresas



Informações adicionais

- **O que não está incluído no pacote e itens não permitidos?**

- Ingressos quando não mencionados
- Transfers quando não mencionados
- Roteiros adicionais de compras, lazer e gastronomia
- Gorjetas, Intérpretes adicionais, telefonia, lavanderia, maleteiros
- Custos com excesso de bagagem além da orientação da agência
- Alteração de assentos (custo adicional)
- Uso de milhagens pessoais para aquisição do pacote

- **Documentação obrigatória**

- Passaporte com validade mínima de 6 meses após a data da viagem (cópia em PDF)
- RG com data e órgão expedidor (cópia em PDF)
- CPF (PDF do documento)
- Comprovante de residência (com cópia em PDF)
- Preenchimento de formulário com dados (quando da contratação)
- Telefone com Whatsapp instalado (número com código DDD)
- E-mail de acesso frequente
- Local e Data de Nascimento
- Nome completo como consta no passaporte
- Assinatura contratual para fechamento (não serão emitidos vouchers sem contrato)
- Visto Americano válido dentro das leis de imigração

- **É possível acrescentar roteiros adicionais à programação técnica?**

A ShopConsult pode elaborar roteiros adicionais de compras, lazer e referências gastronômicas. Consulte valores.

- **Posso adquirir este pacote por outros meios?**

Não, já que não se trata de uma simples venda de pacotes de viagem, mas sim de efetiva capacitação, com agendas programadas para o grupo e visitas e/ou cursos planejados com este fim. O uso de milhagem também não é possível.

1º INTERNATIONAL E-COMMERCE experience

22 - 30 | OUTUBRO | 2017



- **Como marcar meu assento?**

Desde maio de 2017, a marcação de assentos é paga separadamente em boa parte das companhias aéreas do mundo. Mas o lugar no voo está assegurado com a compra do pacote.

- **Como funciona a questão das bagagens?**

Recomenda-se levar, para todos os trechos, apenas uma bagagem de 23kg para ser despachada e uma de 10kg para ir a bordo.

- **Existem regras para participação em missões?**

Sim, especialmente em relação a horários em visitas agendadas e para refeições em restaurantes eventualmente reservados. Também existem sugestões para melhor convivência, regras básicas de etiqueta em visitas a empresas e embaixadas.

- **Será elaborado um contrato?**

Sim, a ShopConsult descreverá algumas regras e dispositivos legais em contrato, com direitos e deveres dos participantes.

- **Minha entidade/empresa pode patrocinar esta missão empresarial?**

Sim. A aquisição de cotas poderá proporcionar aos patrocinadores total ou isoladamente:

- Remessa de conteúdo via assessoria de imprensa do evento;
- Inserção de logomarca em bolsas e/ou camisetas personalizadas;
- Participação em conteúdo de e-book alusivo à missão com textos e fotos das atividades técnicas;
- Pagamento de deslocamentos adicionais, trens e jantar de encerramento
- Pagamento de curso ou de atividades técnicas adicionais para a delegação

- **A missão é aberta a acompanhantes?**

Sim, mas é importante frisar que roteiros complementares somente são gerados sob demanda (consulte valores). Na ficha de cadastro, as informações sobre a participação no roteiro técnico também são solicitadas.

1^o INTERNATIONAL E - C O M M E R C E *experience*

