

Boa expectativa nas vendas no Dia das Crianças

As consultas realizadas entre 1º e 12 de outubro cresceram 8,7% em relação ao igual período de 2010. No final de semana que antecedeu a data, as consultas foram de 4,1% em relação ao final de semana do ano anterior que antecedeu o Dia das Crianças. No dia 12 de outubro de 2011 cresceu 6,3% em relação ao 12 de outubro de 2010.

Na pesquisa com os lojistas entre os dias 13 e 14 de outubro, os jogos eletrônicos, celulares e outros produtos de lançamento na área de informática dividiram a atenção das crianças com os brinquedos comuns. O segmento de confecção infantil é outro que também foi bastante procurado e deve sentir os impactos positivo da data. 79% prevêem que pode ter sido entre 9% e 12% o aumento nas vendas em relação ao ano passado.

(Centro de Estudos do CDLRio)